

Mercats del luxe, Mercats de l'Art.

LA CORONA D'ARAGÓ I LA MEDITERRÀNIA EN ELS SEGLES XIV i XV. Universitat de València, 7-10 setembre, 2010

L'objectiu d'aquesta reunió científica, MERCATS DEL LUXE, MERCATS DE L'ART. LA CORONA D'ARAGÓ I LA MEDITERRÀNIA EN ELS SEGLES XIV i XV, es començar a estudiar el consum d'alt nivell, les seues implicacions econòmiques i socials, i les respostes ideològiques que va generar, en un àmbit geogràfic que fins ara ha restat bastant marginat de les grans recerques, però que ofereix una riquesa documental i patrimonial de gran calat per als segles tardomedievals, com és la Mediterrània noroccidental.

Des d'aquesta perspectiva pretenem interrogar-nos sobre el gust, l'estètica, les modes i aquells que les dictaven, el distint paper de prínceps, nobles, corporacions municipals, religiosos o mercaders rics en la demanda artística i sumptuària, i els circuits de contacte entre uns territoris i altres. Però també haurem de reservar un lloc important als artesans de l'art, a les relacions dels comitents amb els creadors i a la circulació dels artistes a l'interior d'aquesta vasta zona geogràfica. I, finalment, front a aquests fenòmens d'alt consum, convindrà a més interrogar-nos sobre la seua difusió cap a les capes intermèdies de la societat, i sobre la reacció de les elits davant d'aqueix procés, en particular a través de les crítiques dels predicadors o dels esforços dels poders públics per dictar lleis sumptuàries.

Ver programa